

**Vacanze, il leader/1**

# I gruppi Blu Hotels e Baia Silvestra fanno il pieno di turisti... e di utili

## La catena alberghiera della famiglia Risatti chiude l'esercizio 2021 con un utile di 1,15 milioni

BRESCIA. Per il turismo bresciano è tempo ormai di guardare al 2023 e Bit - appuntamento in programma a Milano a febbraio - inizia ad anticipare cosa attende il settore. Italia in testa alle preferenze di italiani e stranieri e turismo all'aria aperta per l'estate ancora tra le vacanze più ambite. Uno studio commissionato da Enit e Human Company all'Istituto Piepoli ha confermato che più di un italiano su due ha programmato una vacanza e di questi uno su cinque ha pensato una vacanza all'aria aperta, con una preferenza per villaggi e agriturismo.

Rigorosamente in Italia: per nove intervistati su dieci la vacanza outdoor è nel nostro Paese. Sul podio Puglia, Toscana e Sardegna. Rimane

solo il timore che il grande caos di queste settimane (inflazione e guerra) alteri le prenotazioni di questa fine estate.

**Tornati i tedeschi.** Numeri positivi anche per il turismo «classico». I dati pubblicati da Isnat e Unioncamere mostrano a giugno un aumento del 26% delle camere d'albergo vendute rispetto al 2021, in particolare nelle città d'arte. Tornano i tradizionali visitatori esteri come i tedeschi, +32%. In crescita anche i flussi provenienti da Svizzera, Austria, Francia, Paesi Bassi e Regno Unito. La tendenza resta positiva anche per l'ospitalità alternativa: a maggio Airbnb registrava oltre 11 milioni di notti prenotate tra giugno e agosto, +3,5 milioni sul 2021.

**I numeri di Blu Hotels.** In questo scenario si muove brillan-

temente Blu Hotels, una bella idea imprenditoriale messa in campo ormai parecchi anni fa dalla famiglia Risatti di Limone, ma con base operativa a Salò, che ha visto il valore della produzione passare da 39,25 a 47,30 milioni, l'ebitda (che è una specie di contagiri del motore di un'impresa) è passato da 1,19 a 3,48 milioni, la posizione finanziaria netta (indicatore che rivela le condizioni della liquidità aziendale e in particolare permette di valutare il livello complessivo dell'indebitamento dell'impresa, quando c'è; la solidità della struttura patrimoniale; la capacità di restituzione del debito) pari a 7,71 milioni contro i 17,29 del 2020 e un utile di esercizio di 1,15 milioni rispetto alla perdita di 0,15 del 2020 anno a dimenticare.

**Primato.** Blu Hotel è stato un modo nuovo di 'fare' hotellerie, catena di un circuito di catene alberghiere che nel mercato italiano hanno raggiunto il 17,2% del numero di camere con uno stock di 185mila stanze in 1.747 alberghi. Nel ranking dimensionale complessivo delle catene alberghiere in Italia Blu Hotels è la prima tra quelle domestiche per numero di alberghi e la quarta nella catena complessiva. La società conta trenta strutture (di cui due in franchising) con 3.341 camere. Le risorse destinate all'attività nel 2021 sono state 1.077 stagionali e i dipendenti 410. Numeri sempre importanti là dove si dà lavoro. //C. FA.



Alla guida del gruppo. Il presidente di Blu Hotels, Nicola Risatti